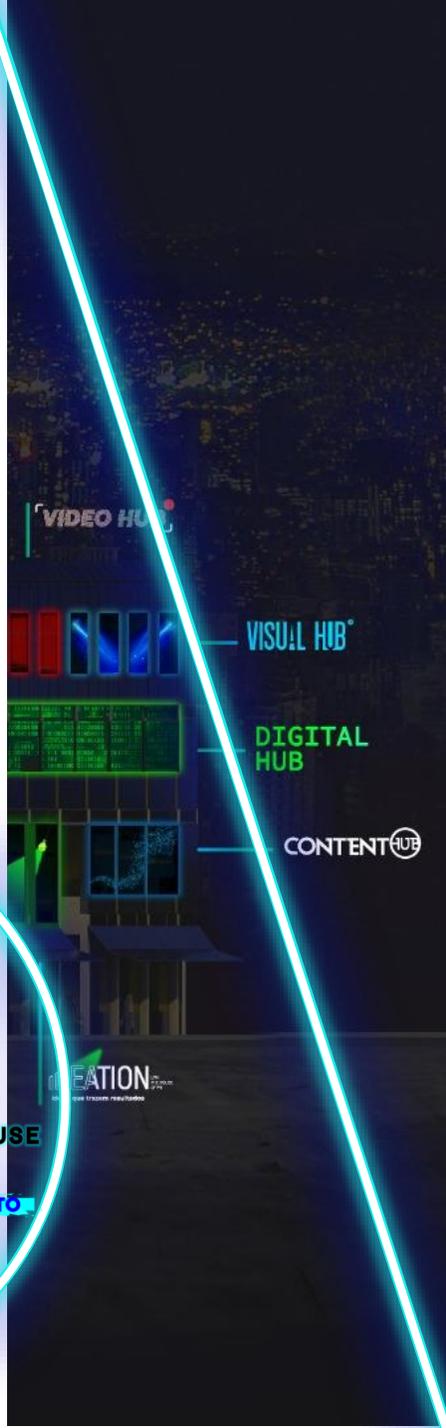


START KIT

DIGITAL HUB

LPM **35^x**
THE HOUSE OF PR
INNOVARE AS PUBLIC RELATIONS COM IMPACTO



THE HOUSE OF PR

LPM — THE HOUSE OF PR

CONSULTORIA DE COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES PÚBLICAS

LPM #ORM — THE HOUSE OF PR

REPUTAÇÃO DIGITAL E SOCIAL MEDIA

LPM #OROPLE — THE HOUSE OF PR

RELAÇÕES COM INFLUENCIADORES

LPM — MEETINGS & ACTIVATIONS

CONCEÇÃO E PRODUÇÃO DE EVENTOS

NEWS MUSEUM @LISSOIA_SINTRA

A EXPERIÊNCIA DE MEDIA MAIS INTERATIVA DA EUROPA

VIDEO HUB

VISUAL HUB

DIGITAL HUB

CONTENT HUB

NEWS ENGAGE
medi • conteúdos • comunidade

MEDIA E RELAÇÕES COM COMUNIDADES

NEWS: FARMA

COMUNICAÇÃO COM PROFISSIONAIS DE SAÚDE

comsom

PRODUÇÃO, CONTEÚDOS E BROADCASTING DE VÍDEO

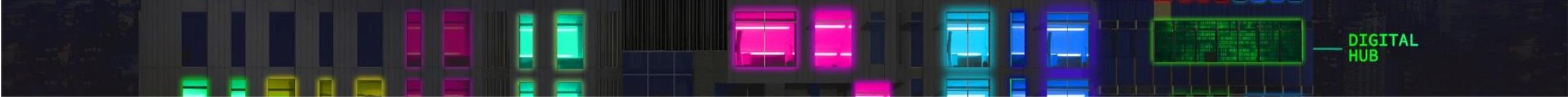
SHOPPER engage

ATIVACÃO DE MARCA

NEWS MUSEUM PROJECTS

EXPERIÊNCIAS INTERATIVAS E E-LEARNING

CREATION
Ideias que trazem resultados



Start Kit EQUIPA |

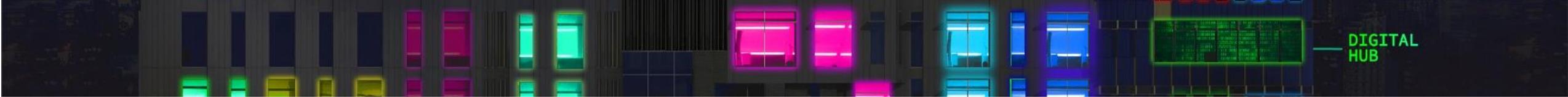
CLIENTES

Quem é o Cliente?

1. **LPM:** projetos internos de outras equipas. Terá sempre um Gestor de Projeto e o apoio da produtora digital (Eliana Antonito).
2. **Clientes finais:** empresas onde existe um contacto direto apenas com o Digital HUB. São a minoria dos projetos e terá um Gestor de Projeto (Luis Paiva, Tadeu Bento, Sara Rosado e apoio da produtora digital)

O que fazemos para o Cliente?

1. **Websites institucionais**
2. **Websites de produto ou de evento**
3. **Lojas online**
4. **Webletters**
5. **Aplicações**
6. **Webinars e transmissões live nas plataformas criadas para o efeito**



Start Kit EQUIPA |

CLIENTES

Objetivo macro de Comunicação:

1. **Contar a história** da empresa ou do produto
2. **Posicionar** a empresa ou produto no mercado
3. **Objetivos concretos** de awareness, engagement, vendas online,...

Quais são as Tarefas?

1. Criar plataformas com bom SEO com base num CMS
2. Criar plataformas com bom SEO sem CMS
3. Ligação das plataformas a ferramentas de Analytics
4. Gestão diárias das plataformas criadas
5. Desenvolvimento de novas formas de dispor a informação através de animação de elementos da plataforma, eficácia da plataforma
6. Trabalho integrado de equipa (alojamento, manutenção de conteúdos, atualização técnica)

Start Kit EQUIPA |

FERRAMENTAS

Google, Gmail, Drive » ...

1. A sua conta de email da empresa é uma **conta Google** e dever ser utilizada para todas as comunicações e gestão dos projetos
2. **Todas as ferramentas Google** estão à sua disposição e devem ser potenciadas
3. **Drive:**
 - os ficheiros de todos os projetos que gere devem estar na sua drive (para acesso remoto e de outros elementos da equipa em caso de necessidade)
 - A drive não é arquivo morto – os backups deverão ser efetuados de todos os trabalhos que não estão em curso.

Instalação Base de Telemóvel e PC » ...

1. O telemóvel da empresa é uma ferramenta de trabalho e deve estar sempre operacional como meio prioritário de contacto. Formatar o mesmo e sincronizar os contactos da empresa;
2. PC: manter o pc operacional com as boas práticas de armazenamento, limpeza, etc. e em caso de alguma dúvida ou problema contactar a Informática (informatica@lpmcom.pt)

Start Kit EQUIPA |

FERRAMENTAS

Grupo Whatsapp

1. O Whatsapp web deve estar instalado e ligado no seu horário de trabalho
2. Em projetos específicos são criados grupos do projeto para melhor interação da equipa.

Editores Imagens e Vídeo

1. Existem bancos de imagens pagos cujo acesso é feito pelo Visual Hub.
2. Todos os elementos gráficos serão fornecidos pelo Visual HUB ou pelo Vídeo HUB nos formatos necessários aos seu trabalho.
3. Para edições simples, deverá ter alguma facilidade de trabalho na extração dos elementos em Photoshop, Figma.

Start Kit EQUIPA |

FERRAMENTAS

Relatórios, Estatísticas, Dados de utilizadores registados...

1. Dominar as ferramentas e plug-ins dos CMS trabalhados em cada plataforma.
2. Trabalhar com as ferramentas de Analytics Matomo e Google.
3. Apenas fornecer dados aos Gestor de projeto com a necessária autorização.

Formação

1. Existe uma conta da empresa em **udemy.com** para a concretização de formação em áreas concretas (planeadas com a sua chefia).

Aprovações Garantidas » Ter a certeza de que o que estamos a publicar está aprovado.

Domínios: registar na entidade certa! LPM? Webview? Cliente?

Dimensões e Denominação das Imagens » Atenção ao peso e dimensão das imagens, denominação correta para boa leitura pelo Google. Rejeitar conteúdos não válidos.

Links de trabalho» Nunca podem ser visíveis pelo Google. Em alguns casos, temos mesmo colocar uma password de acesso.

Meta-descriptions e Meta-Tags: todos os projetos que estejam online têm de ter as devidas configurações nesta matéria. Conteúdos fornecidos pelo gestor de projeto

Ligação ao Analytics: a partir do momento em que o novo site está estável, ligar ao Analytics, percebendo em cada caso a informação a retirar naquela plataforma (perfil de utilizador ou dados gerais)

Servidores: projetos com múltiplos acessos num pico de tempo têm de ter o adequado alojamento.

START KIT

DIGITAL HUB

LPM **35^x**
THE HOUSE OF PR
INNOVAR AS PUBLIC RELATIONS COM IMPACTO

